

# muratorprojekty.

## Regulamin „PROMOCJI ŚWIĄTECZNEJ” organizowanej przez TIME S.A.

### I. Postanowienia ogólne

#### § 1.

Regulamin określa zasady akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”), przeprowadzanej w miesięczniku „Murator” 12/2019.

#### § 2.

Podmiotem organizującym Promocję jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000,00 PLN, zwaną w dalszej części umowy „TIME”.

#### § 3.

**Uczestnikiem** promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która przy dokonywaniu zakupu projektu gotowego domu z Kolekcji Muratora, objętego niniejszą Promocją przedłoży oryginalny kupon rabatowy zamieszczony w miesięczniku „Murator” 12/2019 lub wykaże, że posiada co najmniej półroczną aktywną cyfrową prenumeratę „Muratora” oraz spełni warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

#### § 4.

Dane osobowe przekazane **TIME** przez Uczestników będą przez niego przetwarzane w celu realizacji zamówienia oraz Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia uczestnictwo w Promocji. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania lub usunięcia.

### II. Zasady Promocji

#### § 5.

1. Przystępując do udziału w Promocji, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w niej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja dotyczy:
  - a) rabatu w wysokości 200 zł brutto na wszystkie projekty domów (zarówno w wersji podstawowej, jak i lustrzanej) z Kolekcji „Muratora”
  - b) bonusu w wysokości 100 zł brutto za skorzystanie z bezpłatnej pomocy ekspertów Murator FINANSE w uzyskaniu kredytu hipotecznego
3. Uczestnik może skorzystać w trakcie trwania Promocji zarówno z rabatu jak i bonusu przy czym :
  - a) dla korzystających z rabatu 200 zł promocja trwa od 15 listopada 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku
  - b) dla korzystających z bonusu 100 zł promocja trwa do 30 maja 2020 roku
4. Warunki skorzystania z Promocji i uzyskania rabatu:
  - ✓ dla posiadaczy miesięcznika „Murator” 12/2019 w wersji papierowej: wysłanie – najpóźniej w terminie do 31.12.2019 (decyduje data stempla pocztowego) – na adres: Murator PROJEKTY, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa z dopiskiem PROMOCJA ŚWIĄTECZNA MURATOR oryginału kuponu zamieszczonego w 12/2019 numerze miesięcznika „Murator” (będącego jednocześnie zamówieniem projektu) wraz ze wskazaniem wersji (podstawowa/lustrzana) oraz danych teled adresowych Uczestnika promocji, umożliwiających realizację wysyłki zamówionego projektu;
  - ✓ dla posiadaczy co najmniej półrocznej cyfrowej prenumeraty miesięcznika „Murator”: złożenie – telefonicznie (22 59 05 555) lub mailowo (projekty@murator.com.pl) – najpóźniej w terminie do 31.12.2019 opublikowanym w cyfrowym miesięczniku „Murator” zamówienia na projekt domu

(podanie symbolu wybranego projektu wraz ze wskazaniem wersji: podstawowa/lustrzana), podania adresu e-mail będącego loginem do aktywnej – w momencie składania zamówienia – cyfrowej prenumeraty miesięcznika „Murator” (umożliwiającego także weryfikację przez TIME aktywności prenumeraty i czasu jej trwania) oraz danych teleadresowych Uczestnika promocji, umożliwiających realizację wysyłki zamówionego projektu.

5. Uczestnik może wziąć udział w promocji wielokrotnie.
6. Promocja nie łączy z innymi promocjami organizowanymi przez **TIME**.

### **III. Postępowanie reklamacyjne**

#### **§ 6**

1. Reklamacje należy nadsyłać pisemnie listem poleconym pod adres biura Organizatora: TIME S.A., Murator PROJEKTY, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem PROMOCJA NOWOROCZNA w terminie nie później niż 14 dni od daty otrzymania przez Uczestnika projektu na który został udzielony rabat.
2. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich złożenia, a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

### **IV. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.**

#### **§ 7**

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest Organizator Promocji.
2. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji oraz przyznania rabatów. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udzielenia rabatu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia i/lub wzięcie udziału w Promocji.
5. Jeżeli w związku z udziałem w Promocji Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Promocji, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie.

7. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
9. Uczestnik Promocji ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) Prawo dostępu do swoich danych osobowych;
  - b) Prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych;
  - c) Prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych;
  - d) Prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
  - e) Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu;
  - f) Prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej);
  - g) Do momentu zakończenia Promocji, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Promocji. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
  - h) Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - i) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Promocji.